

Fabrizio Schiavi, communication designer

Piacenza Italy
<http://www.fsd.it/>
info@fsd.it

Nato il 19/06/1971

1989 - Diploma in Grafica Pubblicitaria all'Istituto d'Arte "P. Toschi" di Parma.

1993 - Realizzazione di fonts successivamente pubblicati da [T-26] di Chicago:
Exit, D^44, Sidewalker, Lithium, Moore.

1994 - Realizzazione di fonts pubblicati da FontShop International
(al tempo diretto da Erik Spiekermann e Neville Brody): Steel

1995 - Realizzazione di fonts pubblicati nella serie FF Dirty Faces
diretta e coprodotta da Neville Brody pubblicata da FontShop International:
Trade01, 9600, 0069, Geab0il, Mode01

1995 - Workshop a Fuse95 tenutosi a Berlino
codiretto assieme a David Berlow (FontBureau, Boston), Garcia Font (Barcellona), Paragraph (Mosca) e
molti altri.

1995 - Molti dei fonts realizzati vengono utilizzati in artworks della case discografiche Talking Loud
e Pussyfoot Records, MTV e l'autorevole rivista inglese di dance music Mixmag.

1995 - Art direction (con Alessandro Manfredini) del #1 della rivista Climax.
Punto di riferimento della tipografia italiana sperimentale, presente anche nel volume 2 di
"Typography Now" pubblicato da Booth & Clibborn, Londra

1995 - Pubblicazione di 7 fonts nel progetto italiano Fontology:
Parakalein, Unicode, Amsterdam, Washed, D Trash, Aurora CW e Aurora Nintendo. Art director del
catalogo stesso. Partecipazione di Alessio Leonardi (ex Meta Design e FontFont designer).

1996 - Realizzazione di font per la campagna Renault richiesta da Saatchi&Saatchi, Milano.

1996 - Comparsa del font Sidewalker all'interno di Eye magazine (#21), la più autorevole rivista di
design.

1996 - Freelance presso diversi agenzie e studi di grafica di Parma e Piacenza
(come Energy Project per Sisley-Benetton).

1996-97 - Grafico interno della casa discografica Expanded Music di Bologna.

1997 - Lezione di type design alla Facoltà di Architettura di Venezia (tra gli speakers Sumner Stone).

1997 - Vincitore del concorso per la realizzazione del logo del network radiofonico Radio Italia
Network

1998 - Ideazione e realizzazione del sito internet ufficiale Moschino. www.moschino.it

1998-00 - Realizzazione artworks per conto della Pressing Srl (casa discografica di Lucio Dalla)

1999 - Fonts, lavori di grafica e sito autopromozionale (www.fsd.it) compaiono in "emotional_digital",
un libro curato da Jürgen Siebert, Alexander Branczyk, Jutta Nachtwey (redazione di Page, Amburgo),
Heike Nehl e Sibylle Schlaich pubblicato da Thames & Hudson.
Tra gli invitati: Günter Gerard Lange (Berthold), Zuzana Licko (Emigre), Tomato, Neville Brody,
Jeffery Keedy, Jean François Porchez, Luc(as) de Groot, Ian Swift, Gerard Unger e molti altri.

1999 - Ideazione e realizzazione del sito della Campagna d'informazione Prodotti del Sud consumi del
Nord realizzata con il contributo del Ministero degli Affari Esteri Italiano.

1999 - Proposte per il restyling e guide line del logo della multinazionale Philip Morris (per Leo
Burnett).

1999 - Ideazione e programmazione del sito "Search for Art" sponsorizzato da Mandarina Duck (per
Sartoria Comunicazione).

1999 - Partecipazione al concorso ad invito per il logo del quarto gestore telefonico italiano Blu SpA
(su invito Leo Burnett).

2000 - Esposizione alla mostra "Visione (x) Azione" a S.Arcangelo (Rn).

2000 - Ideazione e realizzazione di illustrazioni per Ferrari (www.club.ferrari.com).

2000 - Realizzazione del sito internet www.vicmatie.it e www.aketohn.it emergenti fashion brand. Online dal 2000 al 2002.

2000 - Realizzazione della guideline per l'uso del logo Mandarin Duck.

2000 - Ideazione e realizzazione del sito internet ufficiale Mandarin Duck. www.mandarinaduck.com . Online dal 2000 al 2004.

2000 - Progettazione e realizzazione del carattere istituzionale per C.P. Company.
<http://www.fsd.it/fonts/cp.htm>

2000 - Esposizione alla mostra "New Visual Trends" a Bologna.

2001 - Ideazione e realizzazione del sito internet ufficiale C.P. Company. www.cpcompany.com (Nominato "Sito della settimana" da Macromedia) Online dal 2000 al 2006.

2001 - Corso di web design tenuto per il personale della Regione Lombardia sezione Agricoltura

2001 - La rivista di design tedesca Page nel numero 06.2001 pubblica un articolo sul mio type e web design.

2001 - Realizzazione del font Sys™ creato per diventare font di sistema in alternativa al Verdana
<http://www.fsd.it/fonts/sys.htm>

2002 - Pubblicazione di fonts nel libro "The Designer's Guide to Symbol & Icon Fonts online" di Kathleen Ziegler e Nick Greco, HBI

2002 - Partecipazione su invito alla rivista di graphic design IdN (International designers network) - Helvetica issue

2002 - Realizzazione di una pagina per il calendario Scheufelen 2003 composto da una selezione di grafici italiani tra cui Bruno Monguzzi e Italo Lupi.

2003 - Il mio font Sys™ viene utilizzato per la campagna stampa europea per GameBoy Nintendo.

2004 - Realizzazione del font Virna™ per il sito di MTV Italia.
<http://www.fsd.it/fonts/virna.htm>

2004 - Realizzazione del font istituzionale per la onlus Italia Nostra.

2004 - Esposizione alla mostra "Teach Me", Venezia.

2004 - Ottimizzazione del font istituzionale per Valfrutta in collaborazione con Luciano Perondi.

2004 - Pubblicazione di una selezione di progetti sul libro "Red Wine and Green", 25 grafici Italiani, ed. Sugo.

2005 - Pubblicazione di alcuni artworks per Expanded Music sul libro "Clubspotting", Happy Books edizioni.

2005 - Il font 'Virna' realizzato per MTV viene selezionato e pubblicato nell'ADI Design Index, l'annuario dedicato alle produzioni più innovative del panorama nazionale. ADI= Associazione Design Industriale.

2005 - Lezione di tipografia tenuta agli studenti di Accademia di Belle Arti di Urbino.

2006 - Pubblicazione di una selezione di progetti sul libro "Italian Reinassance"

2006 - Partecipazione alla tavola rotonda al "Graphic Design Day" ospitato dall'Accademia di Belle Arti di Bologna. Hanno partecipato Massimo Osti, Luciano Perondi, Leonardo Sonnoli coordinati da Simone Wolf (TypEvents) e Carlo Branzaglia. Speakers precedenti: Neville Brody e Lucille Tenazas.

2006 - Esposizione alla mostra "Milano Made in Design" tenutasi a Toronto e Madrid.

2006 - Progettazione e realizzazione grafica e illustrazione per un poster della campagna "Fabrique in Italie". Cliente: Happy Centro e Widen+Kennedy per Nike.

2006 - Ideazione e realizzazione del sito internet Duccio Grassi Architects.
www.ducciograssiarchitects.com . Online dal 2006 al 2010.

2006 - Immagine coordinata per l'evento Mixedmedia commissionato da Limiteazero, Milano.

2007 - Realizzazione immagine aziendale e font per la segnaletica interna (Siruca™) del complesso Al Hamra a Kuwait City per conto di Duccio Grassi Architects.
<http://www.fsd.it/fonts/siruca.htm>

2008 - Ideazione e realizzazione del sito internet Stone Island in collaborazione con Nina Heydorn.
www.stoneisland-corporate.com . Online dal 2008 al 2010.

2008 - Restyling del sito internet C.P. Company. www.cpcompany-corporate.com . Online dal 2008 al 2010.

2008 - Virna™ e Siruca™ sono pubblicati nel libro Italic 2.0, il disegno di caratteri contemporaneo in Italia, contemporary type design in Italy, DeAgostini editore

2009 - Siruca™ viene pubblicato nella homepage del sito della rivista Abitare

2009 - Progettazione grafica della quarta copertina dei libri d'informatica redatti e pubblicati da Marco Cantù, un guru del linguaggio Delphi

2009 - Siruca Pictograms™ diventa un font open source con licenza Creative Commons (CC BY-SA 2.5). Aderiscono al progetto gli studi Iconwerk e 0-zone.
<http://www.fsd.it/sirucapictograms>

2010 - Sviluppo di tre custom fonts per Fabbrica d'Armi Pietro Beretta
<http://www.fsd.it/fonts/beretta.htm>

2010 - Rebranding Quality-Bau™, una società specializzata nella realizzazione di case in legno

2010 - Pubblicazione della beta 0.8 del font PragmataPro™ concepito per essere il font ideale per la programmazione. Composto da 4 pesi e 1699 caratteri
<http://www.fsd.it/fonts/pragmatapro.htm>