

Fabrizio Schiavi, communication designer

Via Vignola, 31 29100 Piacenza Italy
<http://www.fsd.it/>
info@fsd.it

Nato il 19/06/1971

1989 – Diploma in Grafica Pubblicitaria all'Istituto d'Arte "P. Toschi" di Parma.

1993 – Realizzazione di fonts successivamente pubblicati da [T-26] di Chicago: Exit, D⁴⁴, Sidewalker, Lithium, Moore.

1994 – Realizzazione di fonts pubblicati da FontShop International (al tempo diretto da Erik Spiekermann e Neville Brody): Steel

1995 – Realizzazione di fonts pubblicati nella serie FF Dirty Faces diretta e coprodotta da Neville Brody pubblicata da FontShop International: Trade01, 9600, 0069, GeäbOil, Mode01

1995 – Workshop a Fuse95 tenutosi a Berlino codiretto assieme a David Berlow (FontBureau, Boston), Garcia Font (Barcellona), Paragraph (Mosca) e molti altri.

1995 – Molti dei fonts realizzati vengono utilizzati in artworks della case discografiche Talking Loud e Pussyfoot Records, MTV e l'autorevole rivista inglese di dance music Mixmag.

1995 – Art direction (con Alessandro Manfredini) del #1 della rivista Climax. Punto di riferimento della tipografia italiana sperimentale, presente anche nel volume 2 di "Typography Now" pubblicato da Booth & Clibborn, Londra

1995 – Pubblicazione di 7 fonts nel progetto italiano Fontology: Parakalein, Unicode, Amsterdam, Washed, D Trash, Aurora CW e Aurora Nintendo. Art director del catalogo stesso. Partecipazione di Alessio Leonardi (ex Meta Design e FontFont designer).

1996 – Realizzazione di font per la campagna Renault richiesta da Saatchi&Saatchi, Milano.

1996 – Comparsa del font Sidewalker all'interno di Eye magazine (#21), la più autorevole rivista di design.

1996 – Freelance presso diversi agenzie e studi di grafica di Parma e Piacenza (come Energy Project per Sisley-Benetton).

1996-97 – Grafico interno della casa discografica Expanded Music di Bologna.

1997 – Lezione di type design alla Facoltà di Architettura di Venezia (tra gli speakers Sumner Stone).

1997 – Vincitore del concorso per la realizzazione del logo del network radiofonico Radio Italia Network

1998 – Ideazione e realizzazione del sito internet ufficiale Moschino. www.moschino.it

1998-00 – Realizzazione artworks per conto della Pressing Srl (casa discografica di Lucio Dalla)

1999 – Fonts, lavori di grafica e sito autopromozionale (www.fsd.it) compaiono in "emotional_digital", un libro curato da Jürgen Siebert, Alexander Branczyk, Jutta Nachtwey (redazione di Page, Amburgo), Heike Nehl e Sibylle Schlaich pubblicato da Thames & Hudson.

Tra gli invitati: Günter Gerard Lange (Berthold), Zuzana Licko (Emigre), Tomato, Neville Brody, Jeffery Keedy, Jean François Porchez, Luc(as) de Groot, Ian Swift, Gerard Unger e molti altri.

1999 – Ideazione e realizzazione del sito della Campagna d'informazione Prodotti del Sud consumi del Nord realizzata con il contributo del Ministero degli Affari Esteri Italiano.

1999 – Proposte per il restyling e guide line del logo della multinazionale Philip Morris (per Leo Burnett).

1999 – Ideazione e programmazione del sito "Search for Art" sponsorizzato da Mandarin Duck (per Sartoria

Comunicazione).

1999 – Partecipazione al concorso ad invito per il logo del quarto gestore telefonico italiano Blu SpA (su invito Leo Burnett).

2000 – Esposizione alla mostra “Visione (x) Azione” a S.Arcangelo (Rn).

2000 – Ideazione e realizzazione di illustrazioni per Ferrari (www.club.ferrari.com).

2000 – Realizzazione del sito internet www.vicmatie.it e www.aketohn.it emergenti fashion brand.

2000 – Realizzazione della guideline per l'uso del logo Mandarin Duck.

2000 – Ideazione e realizzazione del sito internet ufficiale Mandarin Duck. www.mandarinaduck.com

2000 – Progettazione e realizzazione del carattere istituzionale per C.P. Company.

2000 – Esposizione alla mostra “New Visual Trends” a Bologna.

2001 – Ideazione e realizzazione del sito internet ufficiale C.P. Company. www.cpcompany.com (Nominato “Sito della settimana” da Macromedia)

2001 – Corso di web design tenuto per il personale della Regione Lombardia sezione Agricoltura

2001 – La rivista di design tedesca Page nel numero 06.2001 pubblica un articolo sul mio type e web design.

2002 – Pubblicazione di fonts nel libro “The Designer’s Guide to Symbol & Icon Fonts online” di Kathleen Ziegler e Nick Greco, HBI

2002 – Partecipazione su invito alla rivista di graphic design IdN (International designers network) – Helvetica issue

2002 – Realizzazione di una pagina per il calendario Scheufelen 2003 composto da una selezione di grafici italiani tra cui Bruno Monguzzi e Italo Lupi.

2003 – Il mio font Sys™ viene utilizzato per la campagna stampa europea per GameBoy Nintendo.

2004 – Realizzazione del font Virna™ per il sito di MTV Italia.

2004 – Realizzazione del font istituzionale per la onlus Italia Nostra.

2004 – Esposizione alla mostra “Teach Me”, Venezia.

2004 – Ottimizzazione del font istituzionale per Valfrutta in collaborazione con Luciano Perondi.

2004 – Pubblicazione di una selezione di progetti sul libro “Red Wine and Green”, 25 grafici Italiani, ed. Sugo.

2005 – Pubblicazione di alcuni artworks per Expanded Music sul libro “Clubspotting”, Happy Books edizioni.

2005 – Il font ‘Virna’ realizzato per MTV viene selezionato e pubblicato nell’ADI Design Index, l’annuario dedicato alle produzioni più innovative del panorama nazionale. ADI= Associazione Design Industriale.

2005 – Lezione di tipografia tenuta agli studenti di Accademia di Belle Arti di Urbino.

2006 – Pubblicazione di una selezione di progetti sul libro “Italian Reinassance”

2006 – Partecipazione alla tavola rotonda al “Graphic Design Day” ospitato dall’Accademia di Belle Arti di Bologna. Hanno partecipato Massimo Osti, Luciano Perondi, Leonardo Sonnoli coordinati da Simone Wolf (TypEvents) e Carlo Branzaglia. Speakers precedenti: Neville Brody e Lucille Tenazas.

2006 – Esposizione alla mostra “Milano Made in Design” tenutasi a Toronto e Madrid.

2006 – Progettazione e realizzazione grafica e illustrazione per un poster della campagna “Fabrique in Italie”. Cliente: Happy Centro e Widen+Kennedy per Nike.

2006 – Ideazione e realizzazione del sito internet Duccio Grassi Architects. www.ducciograssiarchitects.com

2006 – Immagine coordinata per l'evento Mixedmedia commissionato da Limiteazero, Milano.

2007 – Realizzazione immagine aziendale e font per la segnaletica interna (Siruca™) del complesso Al Hamra a Kuwait City per conto di Duccio Grassi Architects.

2008 – Ideazione e realizzazione del sito internet Stone Island in collaborazione con Nina Heydorn.
www.stoneisland-corporate.com

2008 – Restyling del sito internet C.P. Company. www.cpcompany-corporate.com

2008 – Virna™ e Siruca™ sono pubblicati nel libro Italic 2.0, il disegno di caratteri contemporaneo in Italia, contemporary type design in Italy, DeAgostini editore

2009 – Siruca™ sono pubblicati nella homepage del sito della rivista Abitare

2009 – Progettazione grafica della quarta copertina dei libri d'informatica redatti e pubblicati da Marco Cantù, un guru del linguaggio Delphi

2010 – Sviluppo di tre custom fonts per Fabbrica d'Armi Pietro Beretta